

MINISTERIO DE COMERCIO E INDUSTRIAS
Oficina de Inteligencia Comercial (INTELCOM)

Oportunidades de Exportación de Bienes de Panamá hacia Costa Rica

1. Balanza Comercial

Balanza Comercial d Bienes entre Panama y Honduras. En US\$. Años 2005-2019 (agosto)

Año	Exportación Corriente	Exportación bajo Tratado	Total Exportacion	% bajo TLC	Importacion Corriente	Importacion bajo Tratado	Total Importacion	% bajo TLC	Intercambio Comercial	Balanza Comercial
2005	20,089,242	18,656,371	38,745,613	48.15%	125,697,296	68079876	193777172	35.13%	232,522,785	-155,031,559
2006	13,851,540	31,756,272	45,607,812	69.63%	166,885,800	79,357,098	246,242,898	32.23%	291,850,710	-200,635,086
2007	15,530,482	41570370	57,100,852	72.80%	224,296,344	101,929,335	326,225,679	31.25%	383,326,531	-269,124,827
2008	20,374,937	45,601,066	65,976,003	69.12%	342,568,005	113,442,934	456,010,939	24.88%	521,986,942	-390,034,936
2009	24,256,592	36,638,052	60,894,644	60.17%	226,524,591	182,030,571	408,555,162	44.55%	469,449,806	-347,660,518
2010	7,791,957	41,724,883	49516840	84.26%	217,437,507	227,032,726	444,470,233	51.08%	493,987,073	-394,953,393
2011	9,559,812	42,827,871	52,387,683	81.75%	210,865,206	298,925,598	509,790,804	58.64%	562,178,487	-457,403,121
2012	8,999,672	45,323,066	54,322,738	83.43%	213,780,978	362,464,428	576,245,406	62.90%	630,568,144	-521,922,668
2013	10,362,617	39,656,129	50,018,746	79.28%	167,712,114	359,665,612	527,377,726	68.20%	577,396,472	-477,358,980
2014	14,529,647	40,368,172	54,897,819	73.53%	99,695,931	396,147,990	495,843,921	79.89%	550,741,740	-440,946,102
2015	10,619,260	42,690,700	53,309,960	80.08%	82,162,648	372,092,583	454,255,231	81.91%	507,565,191	-400,945,271
2016	28,258,302	10,104,384	38,362,686	26.34%	79,074,946	375,489,123	454,564,069	82.60%	492,926,755	-416,201,383
2017	18,002,344	17,295,271	35,297,615	49.00%	73,188,612	393,791,555	466,980,167	84.33%	502,277,782	-431,682,552
2018	18,570,886	17,788,073	36,358,959	48.92%	71,883,008	380,173,491	452,056,499	84.10%	488,415,458	-415,697,540
2019	1,913,066	4,265,722	6,178,788	69.04%	12,075,489	64,367,414	76,442,903	84.20%	82,621,691	-70,264,115

2. Principales Productos Exportados

Exportaciones de Bienes de Panama a Costa Rica. En US\$. Año 2018

Partida Arancelaria	Producto	Valor Corriente	Valor TLC	Total Valor	% Total	Volumen corriente	Volumen TLC	Volumen Total
Totales		18,570,886	17,788,073	36,358,959	75.98	44,152,765	36,093,725	80,246,490
7612	Depósitos, barriles, tambores, bidones, botes, cajas y recipientes similares, de aluminio (incluidos los envases tubulares rígidos o flexibles), para cualquier materia (excepto gas comprimido o licuado), de capacidad inferior o igual	238,410	3,534,003	3,772,413	10.38	75,795	1,095,678	1,171,473
0407	Huevos de ave con cáscara, (cascarón), frescos, conservados o cocidos.	2,928,735	474,840	3,403,575	9.36	1,468,264	248,759	1,717,023
0406	Quesos y requesón.	1,014,916	2,074,733	3,089,649	8.49	415,274	990,793	1,406,068
402	Leche y nata (crema), concentradas o con adición de azúcar u otro edulcorante.	37,829	2,645,407	2,683,236	7.37	42,000	2,869,596	2,911,597
1511	Aceite de palma y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente.	1,835,859	758,847	2,594,706	7.13	6,735,128	2,486,816	9,221,944
4819	Cajas, sacos (bolsas), bolsitas, cucuruuchos y demás envases de papel, cartón, guata de celulosa o napa de fibras de celulosa; cartonajes de oficina, tienda o similares.	1,840,897	110,642	1,951,539	5.36	3,288,323	175,391	3,463,714
2301	Harina, polvo y «pellets», de carne, despojos, pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos, impropios para la alimentación humana; chicharrones.	412,767	1,286,159	1,698,926	4.67	1,541,478	3,747,491	5,288,969
0302	Pescado fresco o refrigerado, excepto los filetes y demás carne de pescado de la partida 03.04.	339,590	1,191,250	1,530,840	4.21	228,256	675,896	904,152
1604	Preparaciones y conservas de pescado; caviar y sus sucedáneos preparados con huevas de pescado.	1,050,423	0	1,050,423	2.88	121,071	0	121,071

3. Potencial de Exportación

Productos Específicos con Potencial de Incrementar las Exportaciones

030342 Atún de aleta amarilla, rabil, congelado ×

Potencial de exportación \$32.7 m

Exportaciones actuales \$12.7 m

Potencial sin explotar restante ⓘ \$20.0 m

0302Xd Otros pescados frescos/refrigerados ×

Potencial de exportación \$6.4 m

Exportaciones actuales \$2.8 m

Potencial sin explotar restante ⓘ \$3.5 m

0306Xb Camarón/langostino congelado ×

Potencial de exportación \$3.6 m

Exportaciones actuales \$106.6 k

Potencial sin explotar restante ⓘ \$3.4 m

220840 Ron ×

Potencial de exportación \$3.0 m

Exportaciones actuales \$741.1 k

Potencial sin explotar restante ⓘ \$2.2 m

040299 Leche/crema concentrada, con edulcorante ×

Potencial de exportación \$2.2 m

Exportaciones actuales \$673.8 k

Potencial sin explotar restante ⓘ \$1.5 m

080430 Piñas, frescas/secas >

Potencial de exportación \$1.2 m

Exportaciones actuales \$0

Potencial sin explotar restante ⓘ \$1.2 m

0803 Plátanos, frescos/secos ×

Potencial de exportación \$1.0 m

Exportaciones actuales \$297.2 k

Potencial sin explotar restante ⓘ \$710.3 k

Fuente: Export Potential Map del International Trade Center.

4. Conclusiones

- a. La Balanza Comercial entre Panama y Costa Rica en los ultimos 15 anos se ha mantenido bastante negativa. Las exportaciones neta, con respecto a Costa Rica, han llegado hasta -470 millones US\$. Sin embargo, en el 2019 se puede observar un cambio en la tendencia, subiendo a -70 millones US\$. Pero, el resultado aun sigue siendo negativo. Una de las razones de este resultado es que las exportaciones estan muy por debajo de su potencial.
- b. Panamá tiene potencial de aumentar la exportación de productos derivados del mar hacia Costa Rica. Específicamente, aumentando la exportacion de pescados frescos,

langostinos, y atunes de aleta amarilla se podrían aumentar las exportaciones en 3.5, 3.4, y 20.0 millones de US\$ respectivamente. Pero, Panama también puede aumentar sus exportaciones hacia Costa Rica a través de productos como el ron, los plátanos, piñanas y productos lácteos. Específicamente, estos productos podrían aumentar las exportaciones en 2.2, 0.71, 1.2, y 1.5 millones de US\$ respectivamente.